

VEKSTPROGRAM 2016

Kvinnovasjon Østfold og Follo

Velkommen til årets store samling

Kvinnovasjon Østfold og Follo inviterer til målrettet vekstprogram for deg som ønsker økt forretningsutvikling og vekst i din bedrift.

Sammen med andre gründere, bedrifter og erfarne veiledere, får du muligheten til å bevisstgjøre, utvikle og spisse din idé og din virksomhet. Vekstprogrammet er spesielt rettet mot kvinnelige gründere i Østfold og Follo.

SLIK FUNGERER DET

Vekstprogrammet er delt inn i fire moduler på til sammen seks dager, og går fra februar til juni 2016. Vi starter med *Modul 1. som er en intensiv Gründercamp, hvor du jobber med din forretningsidé og etablerer din egen bedrift eller fokuserer på et større utviklingsprosjekt i din eksisterende virksomhet.

På de neste tre modulene, Modul 2-4, jobber du med temaer som salg, kommunikasjon, kalkyler, prising, drift og vekst. I tillegg til de fire modulene arrangeres det flere åpne samlinger for å gi deltagerne mulighet til å jobbe tettere sammen.

**Modul 1. / Du kan enten delta kún på Modul 1. / Gründercampen som er en åpen og frittstående modul med plass til maks 40 deltagere. Eller du kan søke om å delta i hele vekstprogrammet, Modul 1. – 4. som har opptil 20 plasser.*

VEKSTPROGRAMMET 2016

Vekstprogrammet er praktisk rettet – vi kombinerer viktig kunnskap med gode eksempler og jobbing med egen bedrift! Erfarne fagpersoner vil bidra på de ulike temaene og veiledere gir oppfølging på samlingene. Verktøyene du lærer å bruke får du med deg videre slik at utviklingsarbeidet kan fortsette.

DETTE GJØR DU

Du jobber aktivt med forretningsmodellen for å avklare hvilke behov bedriften din skal dekke - for hvem og hvordan. Du vil få støtte fra erfarne veiledere og faglig innspill underveis, og arbeidet vil gjøre deg bevisst på områder som:

- Hvem er din viktigste målgruppe?
- Hvordan når du den?
- Hva tjener du? Hvordan skal du prise deg?
- Hva er din styrke?
- Hvor må du bli bedre, eller hva trenger du hjelp til?

SLIK GJØR DU DET

Programmet legger opp til en god blanding av teori og praksis knyttet til hvert tema. Du jobber både i grupper og individuelt. Erfarne veiledere følger opp underveis. Det er din forretningsidé og virksomhet du jobber med, deling og åpenhet er en forutsetning.

PASSER DET FOR DEG?

Vekstprogrammet passer for deg som skal eller som nylig har etablert egen bedrift, og for deg som har holdt på en stund, og ønsker videreutvikling.



Kvinnovasjon

VEKSTPROGRAM 2016

Kvinnovasjon Østfold og Follo

MODUL 1.

STARTE

DATO: 11. – 12. FEB
*Gründercamp / 2-dagers
frittstående modul m/ overnatting

STED: SCANDIC CITY, FREDRIKSTAD

PRIS: KR. 2.000,-

TEMA: FRA IDÉ TIL MARKED

INNHold:

- Forretningsidé; hvilke behov vil du dekke, for hvem og hvordan
- Forretningsmodell; hvem er kunden, hvem betaler og hvem leverer
- Forretningsplan; marked, konkurrenter, egne fortrinn, handlingsplan

MODUL 3.

UTVIKLE

DATO: 29. APR
*Heldagssamling

STED: SCANDIC CITY, FREDRIKSTAD

PRIS: KR. 4.000,- (INKL. MODUL 2,3 OG 4)

TEMA: HVORDAN SIKRE ØKONOMI OG DRIFT

INNHold:

- Lønnsomhet til å leve av
- Prising av tjenester
- Kalkulasjon; hvordan beregner du de viktigste marginene
- Enkle budsjetter for planlegging av kostnader og

HVEM STÅR BAK

Bak Kvinnovasjon Østfold og Follo står Næringshagen Østfold AS sammen med Smart Innovation Østfold, Kjeller Innovasjon, Gründer Girls og BPW Follonett. Innovasjon Norge, Østfold Fylkeskommune og Akershus Fylkeskommune er med som finansieringspartnere.

PRIS

Deltakelse kun på Modul 1. /Gründercamp koster kr. 2.000. Deltakelse på hele Vekstprogrammet (Modul 1.-4.) koster kr. 6.000. Prisen inkluderer: Kurs, veiledning på samlingene, materiell, bevertning og overnatting (på Modul 1. og Modul 4.)

MODUL 2.

SKAPE

DATO: 11. MAR
*Heldagssamling

STED: NÆRINGSHAGEN ØSTFOLD, RAKKESTAD

PRIS: KR. 4.000,- (INKL. MODUL 2,3 OG 4)

TEMA: HVORDAN LYKKE MED SALG OG KOMMUNIKASJON

INNHold:

- Markedsføring og hvordan kommunisere med din kunde/målgruppe
- Salgsteknikk, service og kundeoppfølging
- Salespitch; hvordan presentere ditt produkt/tilbud
- Visuell identitet for å understreke din valgte profil

MODUL 4.

VOKSE

DATO: 09. – 10. JUN
*2-dagers samling

STED: HOTELL, STED IKKE AVKLART

PRIS: KR. 4.000,- (INKL. MODUL 2,3 OG 4)

TEMA: LEVEDYKTIG BEDRIFT OG VEIEN VIDERE

INNHold:

- Strategi og handlingsplaner
- Fra gründer til daglig leder, fra å gründe til å drifte
- Forretningsmodell oppdateres og salespitch revideres
- Panel som gir tilbakemeldinger og råd for veien videre

PÅMELDING/SØKNAD

Gå inn på: no.surveymonkey.com/r/Vekstprogram-grundercamp. Deltakere på Modul 1. Gründercampen kan søke seg til hele Vekstprogrammet i løpet av Modul 1. Endelig opptak til Vekstprogrammet gjøres etter Gründercampen.

*** Bindende påmelding innen 1. februar 2016 ***

HAR DU NOEN SPØRSMÅL?

Ta kontakt med Frederikke Stensrød. Telefon: 906 24 295
Epost: frederikke@naringshagenostfold.no



Kvinnovasjon